**PROJEKTITOETUSE TAOTLUS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Taotleja nimi** | Taska Film OÜ |
| **Projekti nimetus** | Mängufilm „Ümera jõel“ |
| **Projekti üldmaksumus** | 309 984,35€ |
| **sh taotletav summa** | 250 000€ |
| **sh omafinantseering** | 19 984,35€ |
| **sh kaasfinantseering** | 40 000€ |
| **Projekti toimumise aeg** | 2024-2026 |
| **Toetuse kasutamise periood** | 2024 |

**TAOTLEJA ANDMED**

|  |  |
| --- | --- |
| **Juriidiline nimetus** | Taska Film OÜ |
| **Registrikood** | 10461854 |
| **Postiaadress** | Ringi tn 22, Pärnu, 80014 |
| **E-post** | [film@taska.ee](mailto:film@taska.ee) |
| **Telefon** | +372 520 3000 |
| **Kodulehekülje aadress** | [www.taska.ee](http://www.taska.ee) |
| **Käibemaksukohustuslase number** | EE100364264 |
| **Taotleja põhikirjalised tegevused** | Kinofilmide, videote ja telesaadete tootmine (5911) |
| Pangakonto andmed | |
| **Kontoomaniku nimi** | Taska Film OÜ |
| **Pangakonto number (IBAN)** | EE457700771005775025 |
| **Viitenumber** (vajadusel) |  |
| **SWIFT kood** (vajadusel) |  |
| Kontaktisikute andmed | |
| **Allkirjaõigusliku isiku nimi** | Kristian Taska |
| **E-post** | [film@taska.ee](mailto:film@taska.ee) |
| **Telefon** | +372 520 3000 |
| **Projektijuhi/kontaktisiku nimi** | Adeele Tähemaa |
| **E-post** | adeeletahemaa@gmail.com |
| **Telefon** | +372 5392 6525 |

**PROJEKTI EESMÄRK JA TEGEVUSED**

|  |  |
| --- | --- |
| **Projekti eesmärk**  *Kirjeldage, mida soovite projekti läbiviimisega saavutada, ja selgitage, kuidas see on seotud riigikaitse eesmärkidega.* | Soovime tõsta Eesti kodanike kaitsetahet läbi kvaliteetse, hariva ja põneva mängufilmi Eesti ajaloolisest suurvõidust, Ümera lahingust, mis haaraks laia auditooriumit, aga eriti noorte sihtgruppi vanuses 15-29. Juba projekti ettevalmistusega kaasneb lai meediakajastus.  Film keskendub teemadele nagu rahva moraali ja võitlustahte hoidmine näiliselt võitmatu vastase vastu ning oma territooriumi geograafia nutikas kasutamine sõjalise eelise saavutamiseks. Ümera lahing oli peale särava militaarse võidu ka Eesti rahvuse ühtekuuluvustunde algeks.  Peale aktiivset kinolevi perioodi jääb projekt ise mõjuma veel aastakümneteks läbi veebi- ja kaablipõhise laenutuse ja televisiooni. Samuti tutvustab film Eestit ja meie ajalugu välismaal. |
| **Projekti lühikokkuvõte**  *Kirjeldage lühidalt projekti tegevusi ja partnereid, samuti kuidas kavandatud eesmärke ja oodatavaid tulemusi saavutatakse. Kui projekt jaguneb allprojektideks, siis allprojektide kaupa ja tegevuste puhul tegevussuundade kaupa.* | 1930. aastatel said kolm romaani pärjatud Riigivanema peaauhinnaga: „Ümera jõel“, „Nimed marmortahvlil“ ja „Tõde ja õigus“. Kahest viimasest on saanud edukad mängufilmid, mis moraalseks innustajaks ja toeks Eesti rahvale. Nüüd vormistame filmiks ka kolmanda. Ümera lahing ja Vabadussõda on kaks Eesti tähtsaimat võitu läbi ajaloo.  Filmiprojekti veab Taska Film, kes tootnud 8/12-st Eesti üle 100 000 kinovaataja saanud mängufilmist! Projekti läbiviimiseks kaasame kaastootjaid ja rahastajaid Eestis ja välismaalt, kellega meil on varasem viljakas kogemus.  Filmi lavastab uuema generatsiooni režissöör Mikk Mägi, kellel oskused kõnetada nooremaid generatsioone.  Filmi ettevalmistusperiood s.h. dekoratsioonide ehitus ja proovivõtted toimuvad käesoleval aastal; võtted ja järeltootmine aastal 2025; film valmib 2026. |
| **Projekti toimumise koht/piirkond** | Võtted toimuvad üle Eesti, aga kindlasti muuhulgas ka Lõuna-Eesti ja Ida-Virumaa ehk piirialadel. |
| **Projekti sihtrühm**  *Määratlege täpne sihtrühm ehk inimesed, kellele projekti tegevused on suunatud, iseloomustage sihtrühma – võimalusel määratlege arv, vanus jne.* | Esmane sihtrühm on noored Eesti kodanikud vanuses 15-29. See on vaatajaskond, kes esmatähtis riigikaitsele. Kultuurist ja meelelahutusest ootab ta põnevust, tempokust ja värsket lähenemist.  Sekundaarne sihtrühm on vanuses 29+.  „Ümera jõel“ on olnud kohustuslik koolilugemine läbi aastakümnete. Raamatust on 12 suurearvulist kordustrükki. Taska Film on tootnud üle 100 000 kinovaatajaga ajaloolisi mängufilme nagu „Nimed marmortahvlil“ ja „1944“. Viimane ilmselt ka enim maailmas levinud eesti keelne film. Mikk Mägi on loonud noorte poolt armastatud „Vanamehe filmi“, 90 000 kinovaatajat. Operaator Rein Kotov on olnud kaamera taga nii „1944“ kui ka „Tõde ja õigus“ mängufilmidel.  „Ümera jõel“ saab olema kinodes üle 100 000-200 000 vaatajaga film, millele lisandub üle 100 000 vaatajat videolaenutuses ning lähiaastatel üle 1 miljoni televaatamise.  Praktika näitab, et ajaloolised filmid levivad paremini ka välismaal, hoolimata ehk tundmatumatest näitlejatest ja võõrast keelest. Taska Filmil on selle tõestuseks „1944“ ja „Apteeker Melchiori“ triloogia. Ajalooliste filmide eluiga ehk vaatajate jätkuv huvi, kestab ka kauem aastaid. |
| **Projekti tegevused ja ajakava**  *Kirjeldage tegevusi, mida tehakse projekti elluviimiseks ning millises ajalises plaanis.* | 2024. aastal toimub projekti üks olulisematest alustaladest – filmi arendamine ja ettevalmistus. Me soovime luua filmi, mis jääb ajas püsima ja on laia mõjuga kogu Eestis – selle kõige aluseks on täpne ja läbiplaneeritud eeltöö.  2024 aastal valmivad Eesti sõjameeste ja kaitserajatiste visandid ja 3D mudeldused, proovivõtetest ja näitlejaproovidest valmib terviklik esitlusmaterjal. Protsess ja tulemus saavad kaasahaaravalt esitletud meedias ja sotsiaalmeedias. Esitlusprotsessi koordineerime Kaitseministeeriumiga, kellel on õigus antud materjalide kasutuseks ametkondlikes, kui ka avalikkusele suunatud esildistes.  Võtted leiavad aset 2025. aastal ja filmi esilinastus on planeeritud 2026. aastasse. |
| **Aeg (kuu ja aasta) ning tegevus ja selle kirjeldus** *(lahtreid võib lisada)* | Kevad-suvi 2024   * jätkub sisuline töö stsenaariumitega, loo sisuline täiustamine |
|  | Suvi 2024   * Algab suuremahuliste dekoratsioonide ettevalmistus, modelleerimine, visandamine ja ehituse planeerimine * stsenaariumi visualiseerimine, *storyboard*imine * võttepaikade skautimine. * Kaasame PR firma, kellega koostöös neid etappe ka sotsiaalmeedias kajastada. Võttes sihikule just noored ja nende seas populaarsed kanalid. * Filmi visuaali väljatöötamine * Peategelaste casting * Tõlked välisturgudele |
|  | Sügis-talv 2024   * proovivõtted * jätkub töö visandite ja mudeldustega, võttepaikade skautimisega, castinguga * stsenaariumi finaliseerimine koostöös loominguliste osakonnajuhtidega |
| **Projekti või tegevuste elluviijate nimed ja nende lühitutvustus** | Mikk Mägi – režissöör  *Režissöör ja animaator, kes on tuntud kui „Vanamehe multika“ autor*  Rein Kotov – operaator  *Üks Eesti tunnustatumaid filmioperaatoreid, filmograafiasse kuulub muuhulgas ka „1944“ ja „Tõde ja õigus“.*  Triin Valvas – kunstnik  *Filmikunstnik, kes on tegev nii Eestis kui ka välismaal. Kaasa löönud ka kunstiosakonna vastutavatel positsioonides rahvusvahelistes suurprojektides nagu „Tenet“ ja „Wonka“.*    Kristian Taska – produtsent  *Taska Filmi asutaja ning pika kogemusega filmiprodutsent. Tema filmograafiasse kuuluvad suurem osa Eesti kõige enim vaadatud filmidest.*  Kõik projektiga seotud filmitegijad peavad tähtsaks, et antud projekt saavutaks kaitsevõimega seonduvad eesmärgid, samas pole keegi Kaitseministeeriumi ega Kaitseväega seotud ega riiklikes ametites ning läbi selle toovad sisse lisa objektiivse ja sõltumatu mõõtme. |
| **Meediaplaan**  *Kirjeldage millistes Eesti meediakanalites kavatsete projekti tutvustada ning teavitage võimalikust meediakajastusest.* | Kaasame PR firma, kelle abiga kajastame tootmise erinevaid etappe meedias (sh sotsiaalmeedias). Pressiteateid plaanime levitada kõigis Eesti kanalites, et tagada maksimaalne teadlikkus projekti kohta. Samuti loome sotsiaalmeediakanalid, kus jagame projektiga seotud materjale, pilte, videosid, uudiseid. |
| **Lisateave**  *Täita juhul, kui on täiendavaid andmeid, mis on vajalikud projekti sisukuse hindamiseks.* | Filmi tootmine toimub läbi mitmete aastate – arendus, ettevalmistus, võtted, järeltootmine, filmi valmimine. Tänu sellele on meie projekt pikaajalise mõjuga juba enne filmi esilinastumist ja ka peale seda.  Näiteks võib tuua Taska Filmi viimase ajaloolise suurprojekti „Apteeker Melchiori“ kommunikatsioonistrateegia PR tegevuste tulemused kolme filmi peale:  reach maksmata meedias oli ülivõimas - 70 miljonit kontakti. Sotsiaalmeedia orgaaniline reach 580 000 kontakti, millele lisandusid sajad kasutajate loodud postitused ning paid reach 360 000 kontakti. Lisaks kontaktid linnatänavatel, üritustel, kinos, muuseumides, ekskursioonidel, koolitundides jm – eriüritustest võttis osa tuhandeid inimesi.  Need tulemused on läbi mitme aasta väldanud tegevuste tulemusel ja rihiksime ka „Ümera jõel“ projektiga on meie sihid sarnaselt kõrged. |

**KOOSTÖÖPARTNERITE NIMEKIRI**

*Loetlege peamised koostööpartnerid ning kirjeldage nende ülesannet projektis. Koostööpartner on juriidiline isik, kes omab arvestatavat rolli projekti tegevuste elluviimises (võib, aga ei pruugi olla kaasfinantseerija).*

*(vajadusel tabelit korrata)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Koostööpartneri nimi** | Apollo Film Productions |
| **Kodulehekülje aadress** | <https://www.facebook.com/ApolloFilmProductions/> |
| **Ülesanne projektis** | Finantseerija |

|  |  |
| --- | --- |
| **Koostööpartneri nimi** | Eesti Filmi Instituut |
| **Kodulehekülje aadress** | [www.filmi.ee](http://www.filmi.ee) |
| **Ülesanne projektis** | Finantseerija |

|  |  |
| --- | --- |
| **Koostööpartneri nimi** | HansaFilm |
| **Kodulehekülje aadress** | <https://hansafilm.ee> |
| **Ülesanne projektis** | Finantseerija |

**PROJEKTI OODATAVAD TULEMUSED**

|  |  |
| --- | --- |
| **Oodatav valdkondlik mõju ja tulemused**  *Määratlege projekti tegevuste tagajärjel tekkivad konkreetsed tulemused. Kirjeldage projekti tulemuste mõju riigikaitse*  *eesmärkidele laiemalt - valdkonnale, sihtrühmale, partnerorganisatsioonidele, piirkonnale, kogukonnale jne.* | „Nimed marmortahvlil“ puhul ütles Riigikogu katisekomisjoni juht Trivimi Velliste, et riigile on tehtud miljardi kroonine panus kaitsetahte tõstmisse. Tugevateks näideteks on ka Kaitseministeeriumi toel Taska Filmi toodetud „1944“ ja kaastoodetud „O2“.  Film „Ümera jõel“ tõstab Eesti kodanike uhkust oma ajaloolise päritolu ja võimekuse üle. Näitab, et juba tuhat aastat tagasi elasime siin, armastasime ja kaitsesime oma maad ning eristusime naabritest. Tõendab, et väike rahvas saab ühtsena ja nutika strateegia abil võita ka suuremat vaenlast.  Kõike seda esitab ja kinnitab antud film ka meie sõpradele ja vaenlastele ning tekitab huvi meie maa ja ajaloo vastu üle maailma.  Projekt annab tööd filmivaldkonna professionaalidele ja abitöödele ja teenustele IT valdkonnast toitlustuse ja ehituseni. |
| **Oodatav mõju taotleja edasistele tegevustele**  *Kirjeldage projekti tulemuste mõju teie organisatsiooni tegevusele (näiteks: edasised tegevused, projekti jätkusuutlikkus,*  *liikmete või vabatahtlike kaasamine, pädevuse suurenemine, organisatsiooni tulubaasi laienemine, maine paranemine vms).* | Taska Film on tuntud ajalooliste suurfilmide poolest nii Eestis, kui Skandinaavias (mängufilmid „Igitee“, „Puhastus“, „Sa pole üksi“), kui kaugemal. „Ümera jõel“, mida plaanime lausa kahe-osalise filmina, aitab meil edasi arendada oma ettevõtte kõige tugevamaid külgi. Lisaks oma filmide heale kvaliteedile ja laiale publikumenule, tugevdame noorte sihtrühmas huvi Eesti filmi vastu, ehk koos riigikaitsega kasvatame ka Eesti filmi tuleviku vaatajat.  Välismaal populaarseimad filmid ja sarjad näitavad publiku suurt huvi muinsusmaailma vastu, olgu see reaalne või fantastiline. Usume, et „Ümera jõel“ saab selle huvi põhjal levima laialdaselt üle maailma. Nii hoiame oma juhtpositsiooni koduturul ja laiendame välismüüki.  Taska Filmi projektide PR tööd on võitnud auhindu ning eriliselt ära märgitud oma kommunikatsioonitegevuste eest. Muuhulgas on projektide kommunikatsiooni pärjatud Eesti kõige hinnatuma turundusauhinnaga – Kuldmunaga („Apteeker Melchior“ triloogia (2023, kuld) ajalooline põnevik „O2“ (2021a, hõbe)). |
| **Mõõdetavad tulemused**  *Kirjeldage projekti eeldatavaid tulemusi koos mõõdetava mahuga (näiteks: üritustest osasaajate arv, trükiste maht jne)* | Filmi vaatajanumbrite prognoos:  100 000 – 200 000 kinovaatajat Eestis. 50 000 perevaatamist videolaenutuses. 150 000 televaatajat korra kohta filmi teleesitlustel. Filmi jätkuv populaarsus ka veel 20-50 aasta möödumisel. 25 levilepingut välisturugudel. |

**TULUD – 2024a**

*Tulude ja kulude koondsumma peab olema võrdne (ehk eelarve tasakaalus).*

(vajadusel lisada ridu)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Summa /  % kogusummast | % | Selgitused  (kaasfinantseerijate poolt eraldatud toetustel otsuse kuupäev, taotlemisel olevatel toetustel orienteeruv otsuse tegemise aeg) |
| **Tulud kokku** | € 309 984,35 | 100% |  |
| **Taotletav toetus Kaitseministeeriumilt** | € 250 000,00 | 81% |  |
| **Omafinantseering** | € 19 984,35 | 6% |  |
| **Müügitulu** |  |  |  |
| **Muu tulu** |  |  |  |
| **Mitterahaline panus** |  |  |  |
| **Kaasfinantseering** |  |  |  |
| **Toetused Eesti kohalikelt omavalitsustelt**  *(erinevate KOVide toetused märkida nimeliselt)* | € 40 000,00 | 13% | Eesti Filmi Instituut arendustoetus. Otsuse langetamise tähtaeg: 8.04.2024 |
| **Muud toetused**  *(toetajate lõikes - nt Kaitseministeeriumi muu taotlusvoor, koostööpartnerid, sponsorid jm)* |  |  |  |

**KULUD – 2024a**

*Tulude ja kulude koondsumma peab olema võrdne (ehk eelarve tasakaalus)*

**

**TAOTLEJA MEETMED RISKIDE ENNETAMISEKS VÕI NENDE MAANDAMISEKS**

*Hinnata võimalikke riske, olukordi või sündmuseid, mis võivad takistada projekti eesmärgini jõudmist planeeritud aja, -ressursside ja -eelarvega.*

Nii mastaapse projekti puhul võib tulla ette teatavaid ajalisi nihkeid tootmisgraafikus. Mõned rahastused võivad muutuda või ära langeda ning vajavad asendust. Samas on Taska Film tootnud ridamisi mahukaid projekte ning omab nii riiklike-, kui erarahastajate usaldust.

PRi ja sotsiaalmeediapostituste mõju jälgijate ja tagasiside kaasamisel on alati omajagu prognoosimatu, aga  edu tagamiseks kaasame PR firma, kellega oleme teinud aastatepikkust koostööd. Samuti on publikuedu keerukas ülesanne, aga Taska Filmil on selles vallas kindlasti parim turutundmine ja tulemused.

Muus osas on projekti kaasatud äärmiselt professionaalne filmiprofessionaalidest meeskond ja hinnatud loomingulised juhid, kes teostavad oma ülesandeid kõrgel tasemel.

**TAOTLEJA KINNITUS**

Allkirjaga kinnitan järgnevat:

* kõik käesolevas taotluses esitatud andmed on õiged ning esitatud dokumendid on kehtivad ning vajadusel võimaldan neid kontrollida;
* taotleja ei ole raskustes olev ettevõtja Euroopa Komisjoni määruse (EL) nr 651/2014 artikli 2 punkti 18 tähenduses;
* taotlejal ei ole maksuvõlga riiklike ja kohalike maksude osas või see on ajatatud ning maksed on tasutud kokkulepitud ajakava järgi;
* kui taotleja on varem saanud toetust riigieelarvelistest vahenditest või Euroopa Liidu või muudest välisvahenditest, mis on kuulunud tagasimaksmisele, on tagasimaksed tehtud tähtaegselt ja nõutud summas;
* taotlejale ei ole esitatud seni täitmata korraldust Euroopa Komisjoni või Euroopa Kohtu poolt riigiabi tagasimaksmiseks;
* taotleja suhtes ei ole algatatud pankroti- või likvideerimismenetlust;
* taotlejal ei ole majandusaasta aruande esitamise võlga;
* taotlejal ei ole täitmata kohustusi Kaitseministeeriumi ees;
* taotlejal on taotluses kavandatud vahendid projekti omafinantseeringu tagamiseks;
* taotleja esindajaks ei ole isik, keda on karistatud majandusalase, ametialase, varavastase või avaliku usalduse vastase süüteo eest ja tema karistusandmed ei ole karistusregistrist kustutatud.

|  |  |
| --- | --- |
| **Allkirjaõigusliku esindja ees- ja perenimi** | Kristian Taska |
| **Isikukood** | 37311230332 |
| **Ametikoht** | Juhatuse liige |
| **Allkiri** | / allkirjastatud digitaalselt / |
| **Kuupäev** | 27.03.2024 |